

# Wdrożenie zrównoważonych metod produkcji sposobem drukarni Etilab na adaptację do zmian klimatu

Na prosperity składa się wiele czynników – to nie tylko know-how i ciężka, systematyczna praca, ale też intuicja, umiejętność budowania długoterminowych relacji zarówno z klientami, jak i dostawcami oraz pracownikami, a także odwaga i przekonanie niezbędne do tego, aby wybrać odpowiednie rozwiązania technologiczne, które wesprą rozwój firmy. Tak w skrócie można opisać historię sukcesu drukarni Etilab, specjalizującej się w cyfrowym druku wysokoprzetworzonych etykiet samoprzylepnych klasy premium, która w ostatnim czasie zainstalowała kolejne już rozwiązanie marki Xeikon – suchotonerową maszynę drukującą Xeikon CX300.

# XEIKON

## Dobra perspektywa

Firma Etilab istnieje od 2000 r. i od początku stawia na nowoczesne zarządzanie i silny rozwój oparty na inwestycjach. Park maszynowy zakładu w Żorach jest bogato wyposażony i pozwala na realizację skomplikowanych zleceń klientów z wymagających branż FMCG, budowlanej, automotive oraz wydawniczej, a jednym z kamieni milowych rozwoju firmy były inwestycje w technologię Xeikon. Zakup w 2018 r. modelu 3030 z dodatkowym kolorem białym oraz z modułem do wykańczania pozwolił drukarni rozszerzyć ofertę o etykiety drukowane na folii srebrnej oraz transparentnej; trzy lata później wdrożono maszynę modułową do wykańczania i uszlachetniania etykiet. Następnym naturalnym krokiem w rozwoju firmy była niedawna inwestycja w najnowszą cyfrową maszynę drukującą marki Xeikon – CX300.

## Model wzorcowy

Sylwia Dudek, prezes zarządu spółki Etilab, podkreśla, że powodem zaku-

pu najnowszego rozwiązania Xeikon była konieczność modernizacji parku maszynowego oraz potrzeba szeroko pojętej adaptacji działalności do zmian klimatu.

„Nasza najnowsza maszyna to bardziej zaawansowany model rozwiązania używanego przez nas przez ostatnich sześć lat. To nam dało przekonanie, że w łagodny sposób przebrniemy przez proces wdrożenia. Byliśmy zawsze zadowoleni ze wsparcia serwisowego firmy Xeikon, więc perspektywa kolejnych lat z tym samym producentem była istotną zaletą, podobnie jak niższe ceny tonerów i innych materiałów eksploatacyjnych wytwarzanych z surowców wtórnych. Inwestycja zaowocowała zmniejszeniem kosztów produkcji i jednocześnie pozwoliła znacząco podnieść jej wydajność i jakość. Bardzo ważna okazała się tu nie tylko wyższa prędkość druku, ale też liczne funkcje automatyzujące produkcję, np. rozwiązania stałej autokalibracji kolorystycznej. Mogliśmy też poszerzyć ofertę o etykiety HTL (Heat Transfer Label), umożliwiające przenoszenie

nadruku na produkt z wykorzystaniem podwyższonej temperatury. Wszystko to przełożyło się na znaczący wzrost sprzedaży” – mówi Sylwia Dudek.

## Priorytet – ekologia

Maszyna CX300 może używać nowych tonerów ECO, które składają się w 60% ze składników pochodzących z recyklingu; nie zawierają BPA, fluoru ani olejów mineralnych, a w procesie drukowania do środowiska nie są emitowane żadne lotne związki organiczne. „To kluczowy element w kierunku realizacji celów zrównoważonego rozwoju naszej firmy. Zresztą Xeikon CX300 idealnie wpisuje się w ten trend. Dzięki nowej maszynie mogliśmy wprowadzić do oferty bardziej przyjazne dla klimatu etykiety HTL, zminimalizować zużycie surowców potrzebnych na kalibrację kolorów oraz aktywnie ograniczać ślad węglowy produkowanych etykiet” – podkreśla kierująca drukarnią Sylwia Dudek i dodaje: „Ta inwestycja wpisuje się w filozofię GOZ oraz realizację założeń CSR głównie w obszarze środowiskowym poprzez zrównoważone zarządzanie surowcami, segregację odpadów, wdrażanie ekologicznych procesów technologicznych. Każda inwestycja spółki jest rozpatrywana pod kątem ochrony środowiska i Xeikon spełnił wymagania w tym zakresie – jej parametry pozwoliły nam uzyskać dotację z funduszy europejskich”.



ARTYKUŁ PROMOCYJNY